

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Упрощённые требования к макетам

Для печати принимаются файлы в форматах ***.TIF** (Adobe Photoshop). Все векторные элементы, в том числе шрифты, должны быть конвертированы в кривые, цветовые палитры – в режим **СМΥК**. Макеты должны быть в реальном размере (**1:1**). Чёрный цвет составной: **С - 50%, М - 50%, Υ - 50%, К - 100%**. В макетах для печати интерьерной рекламы максимальная разрешающая способность растровых элементов не должна превышать **150 dpi**. Рекомендовано к работе **100 dpi**.

Расширенные требования к оригинал-макетам

Принимаемый к печати оригинал-макет не должен требовать никаких дополнительных доработок. В противном случае доработка макета оплачивается заказчиком.

Форматы файлов

Растровый файл, сохранённый в формате **TIF** или **EPS**, цветовая палитра **СМΥК**. Все пути и дополнительные альфа-каналы должны быть удалены. Макет должен быть сделан в масштабе **1:1** и иметь разрешение **72-170 dpi**, «растаскивание» точки (Dot Gain) 20% для профиля SWOP Coated. Сохраняйте данные в форматах **TIF** или **EPS** в цветовой модели **СМΥК**. Не использовать **EPS DCS!** Не допускается наличие дополнительных каналов, путей и слоёв.

ВНИМАНИЕ! При работе с заливками большой площади следите за тем, чтобы сумма плотностей составляющих цветов в модели **СМΥК** не превышала 250%. Сплошной чёрный цвет должен быть составным: **С50%, М50%, Υ50%, К100%**. Серый цвет (для задания теней) должен также происходить от составного чёрного цвета.

Векторный файл, в формате **EPS** (выполненный в программе Adobe Illustrator), цветовая палитра **СМΥК**. За пределами страницы не должны оставаться неиспользуемые объекты и пути. Не допускается использование маскированных объектов, выходящих за границы заданного документа. Все оверпринты должны быть сняты. Шрифты должны быть переведены в кривые. Все помещённые в документ растровые изображения (**СМΥК**) должны находиться в формате **TIF** или **EPS** с соответствующим разрешением.

Разрешение файлов

Файл готовится в масштабе **1:1** с разрешением **100-150 dpi** в зависимости от качества исходных изображений.

Размеры файлов

Макет предоставляется в натуральную величину (**М 1:1**). Если размер вашего файла превосходит максимальный размер, который возможно создать в программе Adobe Photoshop (длина не более 30 000 пикселей) или в программе Adobe Illustrator (не более 5779,55 x 5779,55 мм), то его необходимо сделать в масштабе **1:10**.

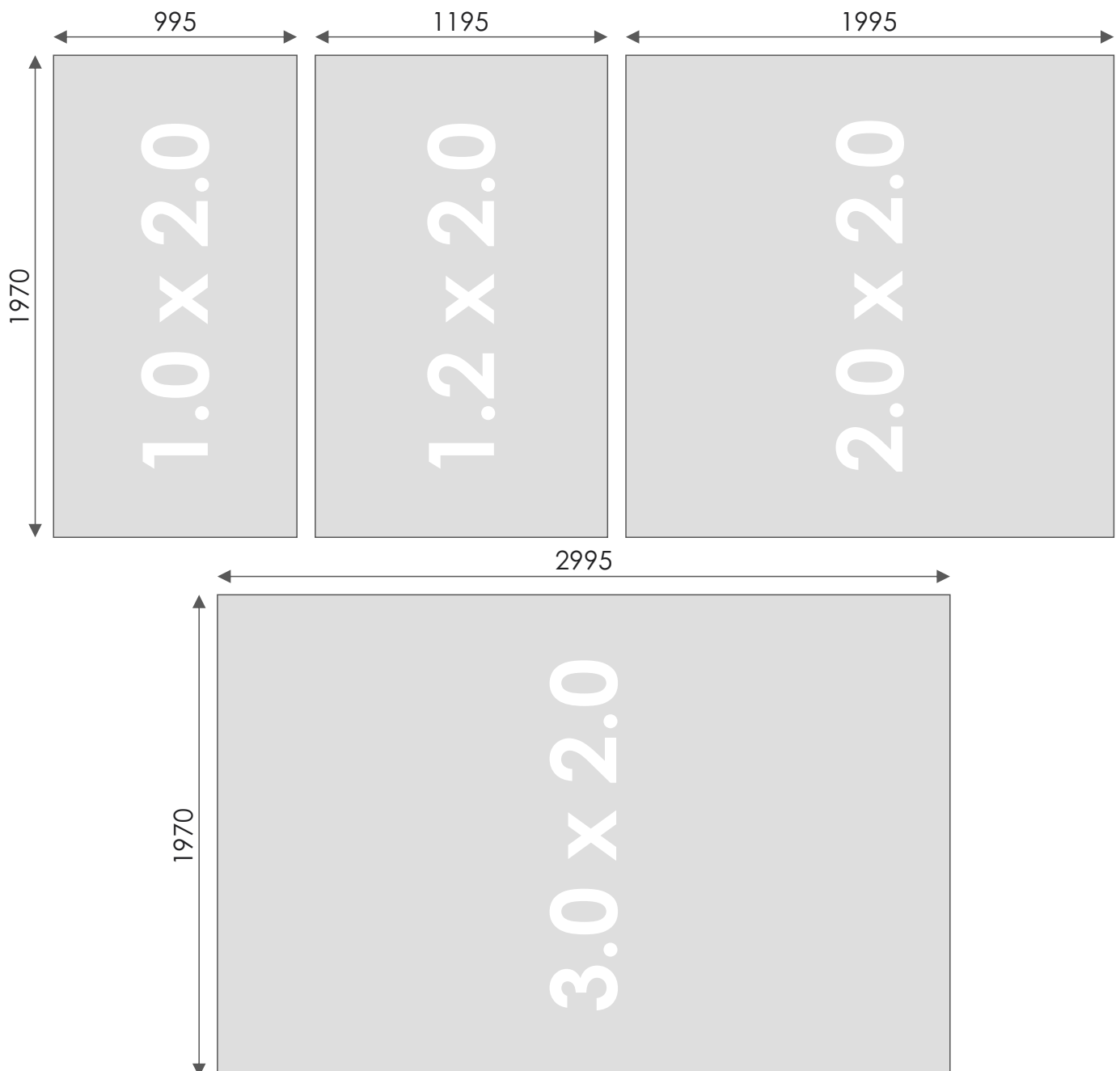
Припуски под порезку изображений

Для каждого вида продукции действуют отдельные правила по припускам для порезки и монтажа изображений. Данные о припусках смотрите в разделах для каждого вида продукции.

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

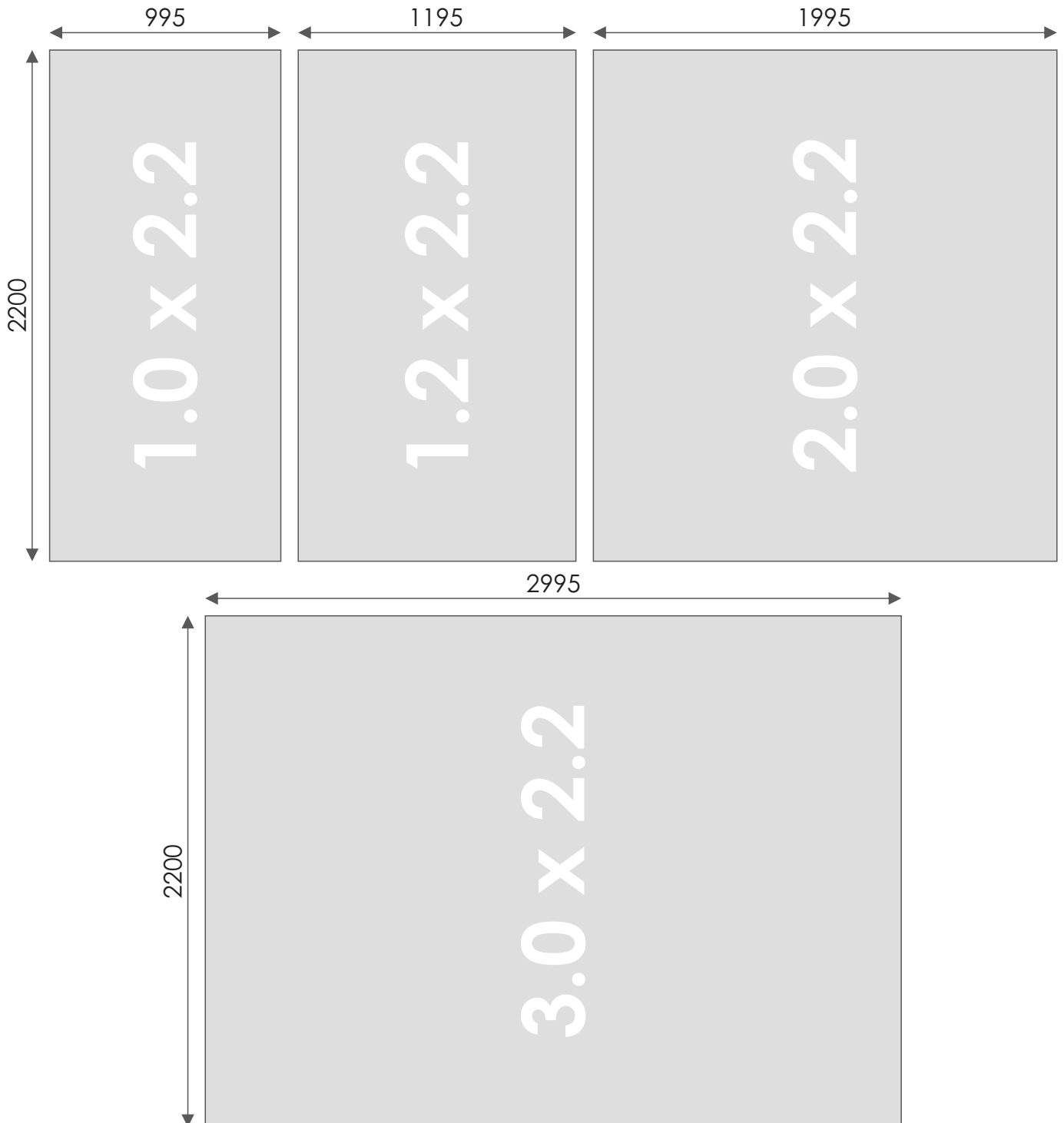
Размеры макетов для **Баннерных стендов**

Макеты для **Баннерных стендов** подготавливаются в соответствии с указанными требованиями к форматам файлов, а также к разрешению и масштабу изображений. Ниже приведены размеры макетов всех видов баннерных стендов. При подготовке макетов необходимо учитывать, что сверху и снизу баннерное полотно защёлкивается в профиль, поэтому в зоне **5 см** сверху и снизу не стоит размещать текст и другие важные элементы.



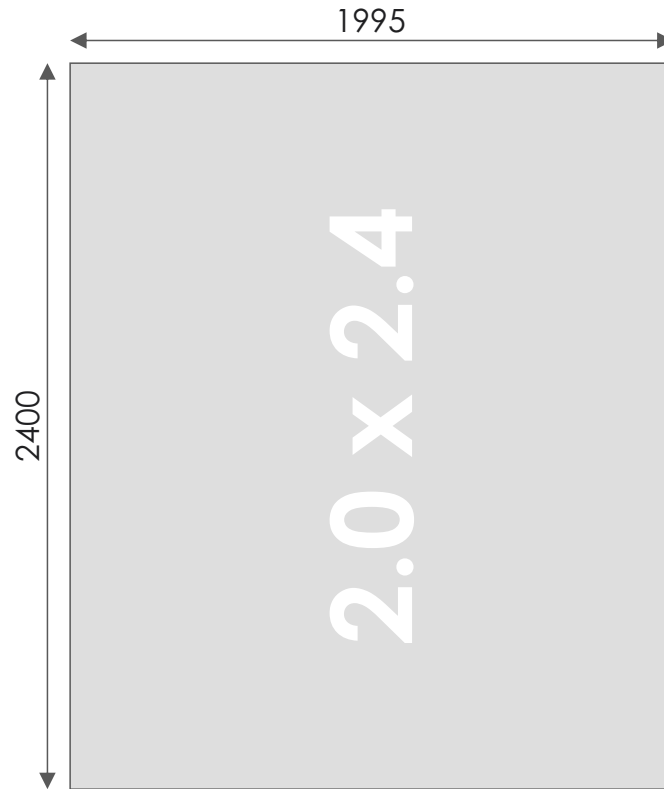
ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размеры макетов для **Баннерных стендов**

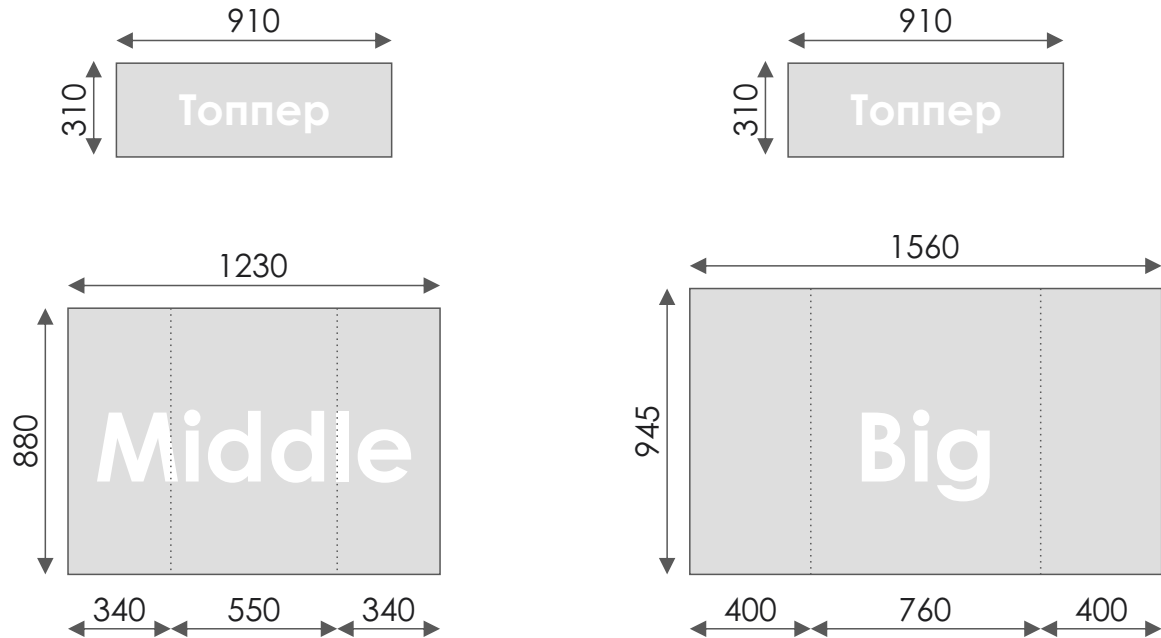


ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

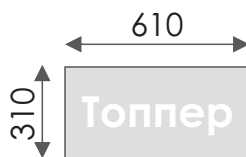
Размеры макетов для **Баннерных стендов**



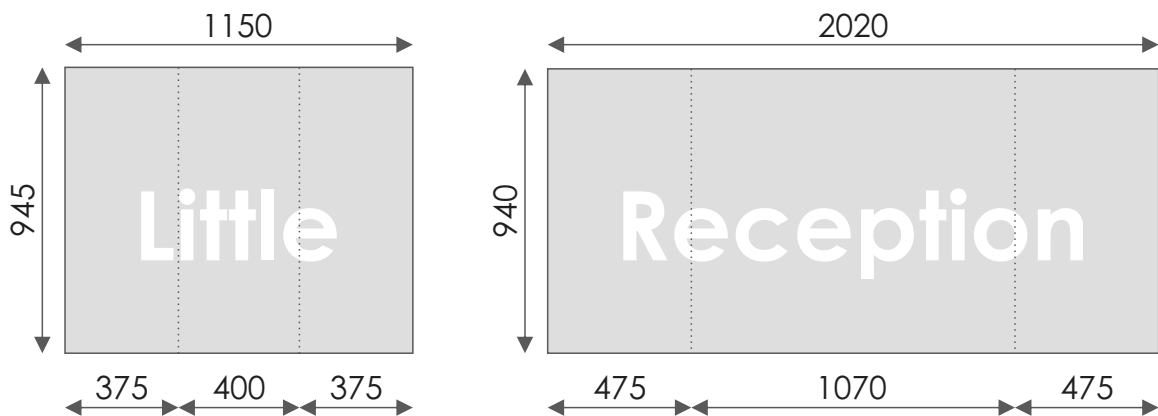
ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

 Размеры макетов для **Промостолов**


При подготовке макета для **нижней панели** любого из промостолов рекомендуется размещать всю важную информацию (например, логотип или название) на центральной, так называемой «видимой», части панели. Боковые «полувидимые» части лучше затянуть фоном или разместить там второстепенную по важности информацию. Макет готовится цельным файлом, без деления на части.



Топпер для промостола может быть не только прямоугольным, но и фигурным. Форма его может быть любой. При этом ширина топпера должна быть 910 мм, а высота не больше 450 мм.

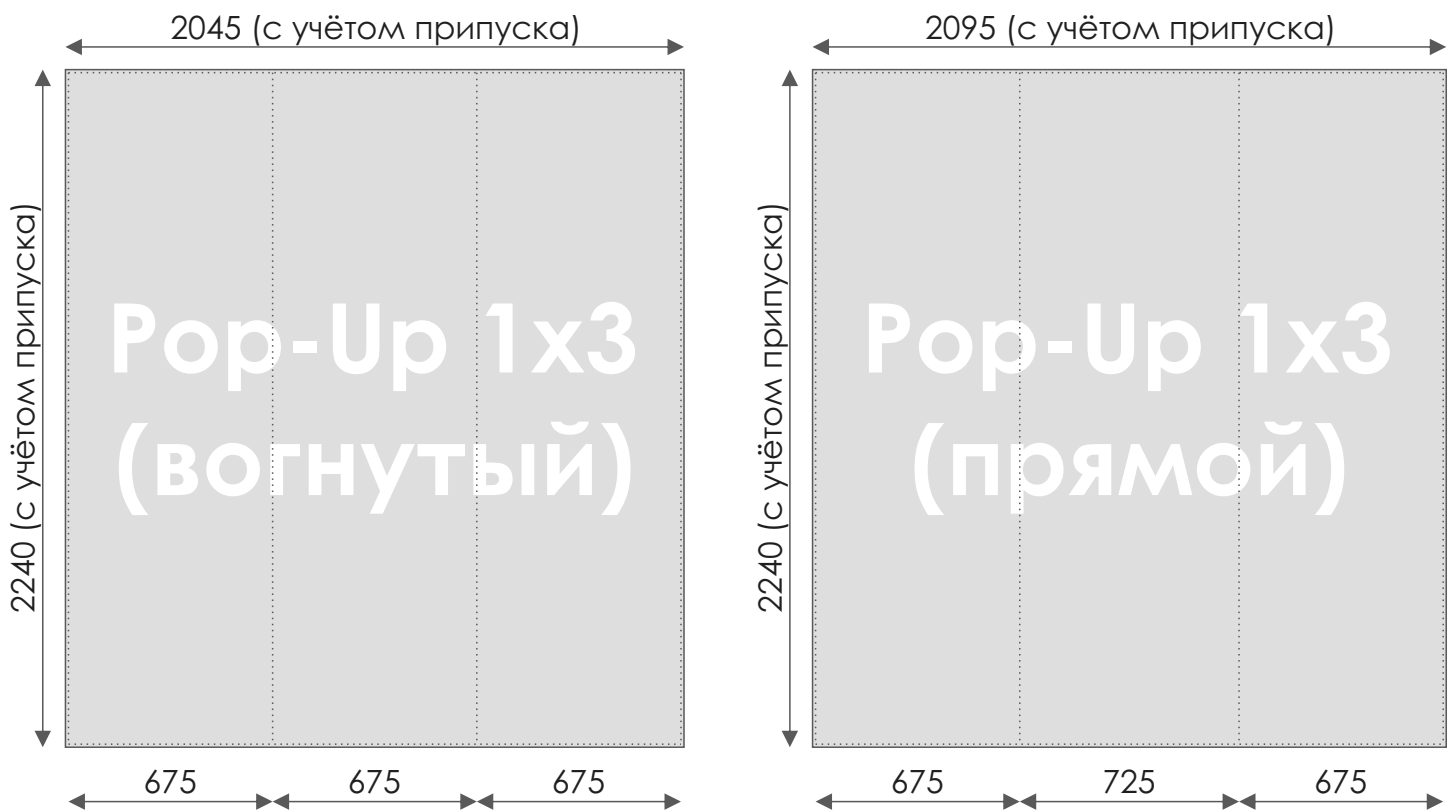


ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размеры макетов для **Стендов Pop-Up**

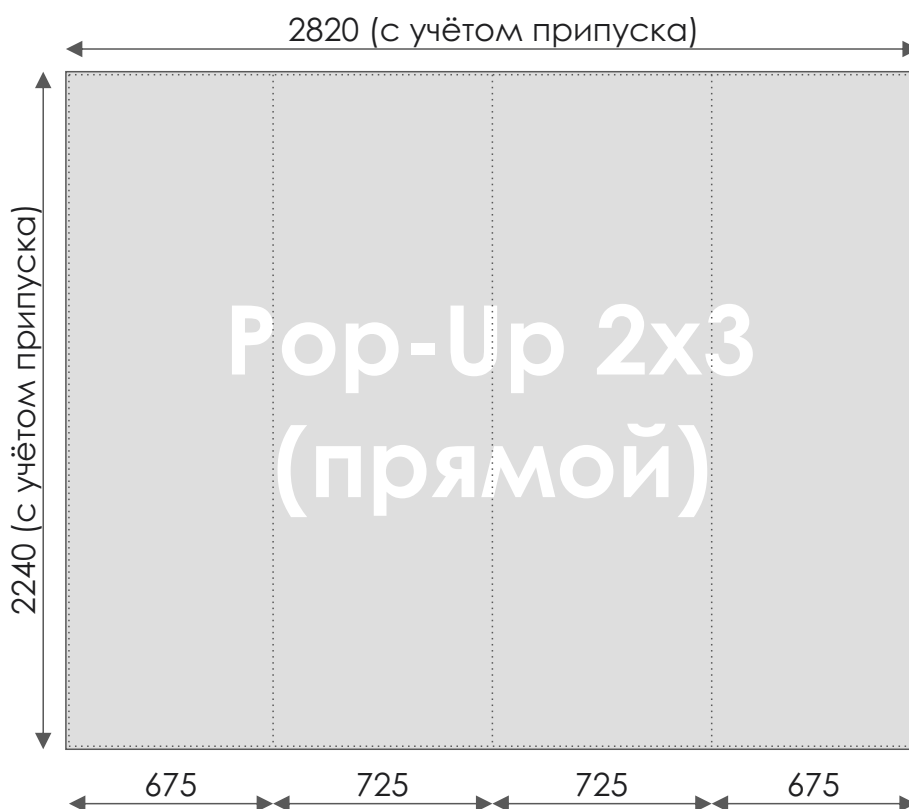
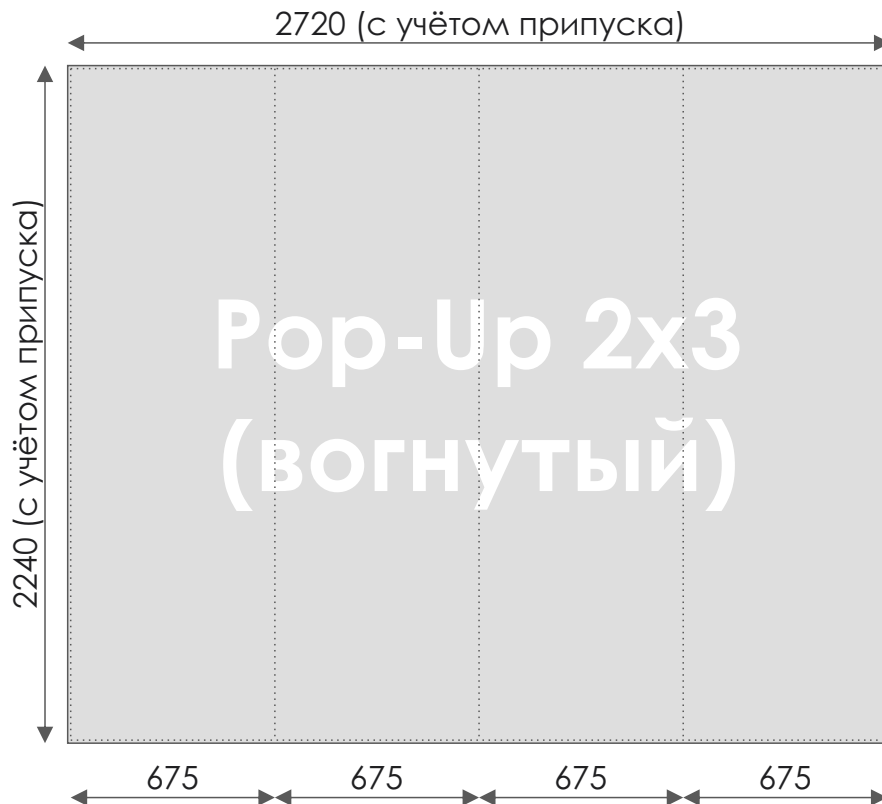
К макетам для **стендов Pop-Up** применяются те же требования, что и к другим конструкциям. Макет для стенда готовится цельным изображением. При этом необходимо учесть несколько требований к этому изображению:

1. Рекомендуется размещать всю важную информацию (например, логотип или название, тексты и другие важные элементы) на центральных панелях, т.е. на всех или на любой из всех, кроме двух боковых - крайних правой и левой.
2. Боковые панели загибаются с фронтальной на тыльную часть стенда, из-за чего просматриваются не полностью. Поэтому боковые панели лучше использовать в качестве продолжения фонового изображения макета или для размещения второстепенной по важности информации.
3. Хотя готовый стенд и состоит из отдельных вертикальных панелей, макет для него - это цельное изображение. Не нужно «нарезать» изображение на отдельные панели. По периметру изображения нужно добавить припуск 10 мм под обрезку.
4. Готовить изображение нужно таким образом, чтобы мелкие объекты и текст не попадали на стык между панелями. Если дизайн этого не позволяет, то размещать текст нужно так, чтобы линия раздела панелей не «резала» буквы, а проходила между ними.



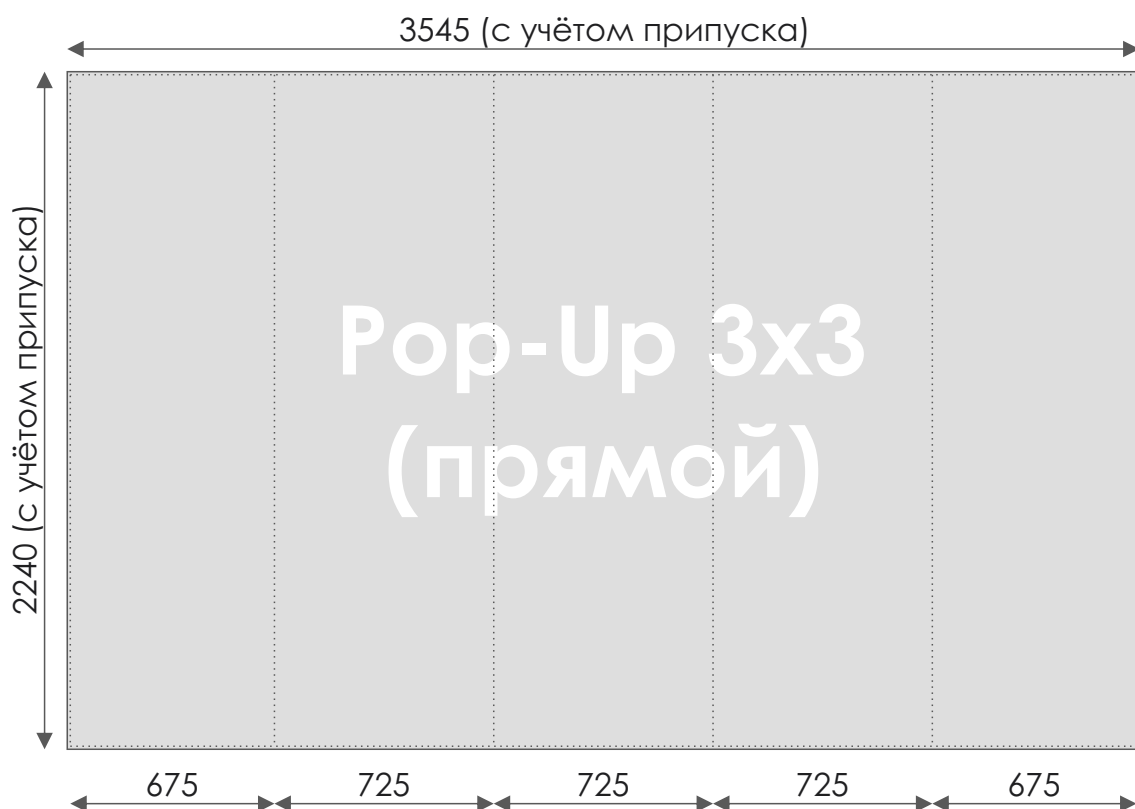
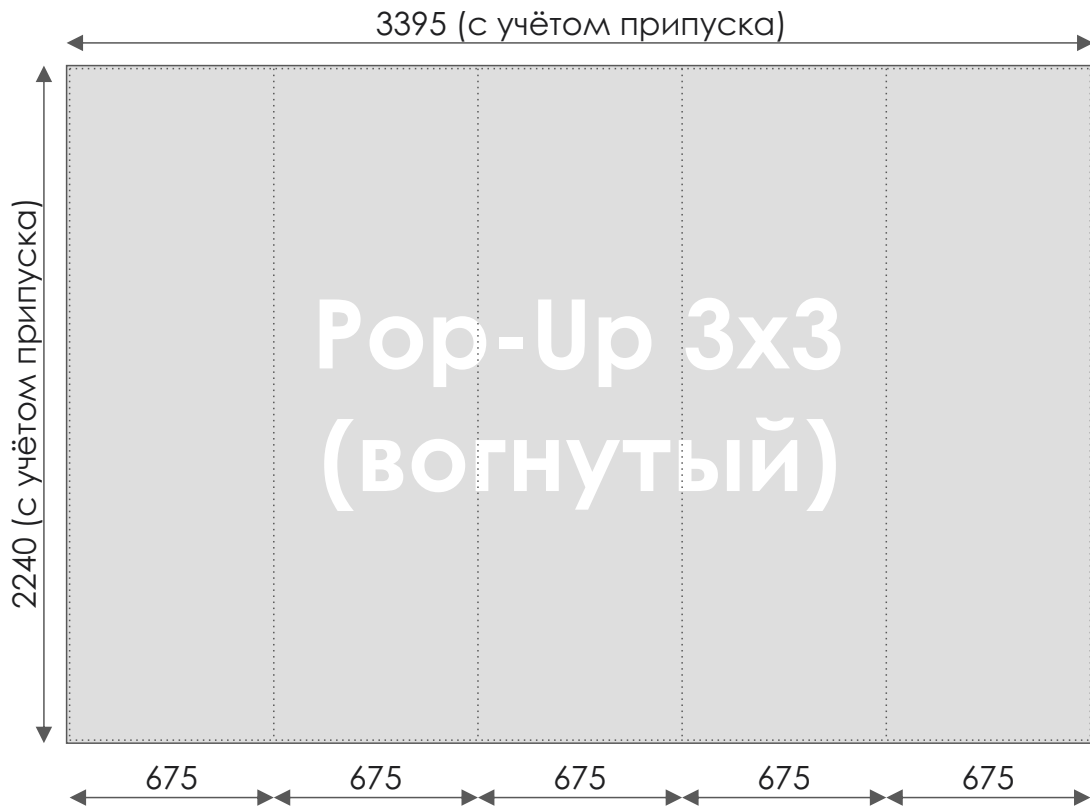
ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размеры макетов для **Стендов Pop-Up**



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размеры макетов для **Стендов Pop-Up**



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Размеры макетов для **Стендов Pop-Up**

